

Preis-Leistungskatalog

für Sponsoren der 6. Weltmeisterschaft Frauen-Faustball 2014

Bezugnehmend auf Seite 2 des Fact Sheets zu vorgenanntem Sponsorship wird darauf verwiesen, dass der Preis für ein Engagement nach der Art der genutzten Präsentationsmöglichkeit sowie deren Exklusivität differenziert.

Banner – Seite 1 von 2

Art des Banners	Preis inkl. 19% USt	Zusatzleistungen im Preis bereits enthalten	Weitere Rahmenbedingungen
<p>A-Lage (sehr gut)</p> <p>- Unmittelbar am Center-Court</p> <p>4 x 1 Meter</p> <p>Sondergrößen nach Vereinbarung</p>	<p>280,00 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Anfertigung des Banners nach Vorgaben des Sponsors durch den Ausrichter - Anbringen des Banners durch den Ausrichter - Internet-Übertragung per Livestream von den Spielen am Final- und Halbfinaltag. Chance einer größeren Werbereichweite. - Übergabe des Banners nach der WM an den Sponsor - Platzierung des Firmennamens bzw. -logos auf der WM-Homepage - Begrüßung des Sponsors auf dem WM- Facebook-Auftritt - Platzierung des Firmennamens bzw. -logos im Programmheft der WM - Recht, in eigenen Publikationen auf Sponsoring der WM hinzuweisen - eine gratis 4 Tageskarte mit Sitzplatz 	<p>27. bis 31. Juli 2014: Aufstellen des Banners auf dem Hauptsportplatz</p> <p>1. bis 3. August 2014: Banner wird in den Hauptplatz hineinversetzt und damit unmittelbar am Center-Court platziert</p> <p>Wenn Banner vorhanden, erfolgt dessen Anlieferung durch den Sponsor bis zum 27. Juli 2014 nach Rücksprache mit dem WM-Organisationskomitee. Lieferadresse: Pieschener Allee 19, Faustballfelder, täglich ab 14:00 Uhr</p>

Art des Banners	Preis inkl. 19% USt	Zusatzleistungen im Preis bereits enthalten	Weitere Rahmenbedingungen
<p>B-Lage (gut)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Am Ballfanggitter des Hauptplatzes, parallel zu den Faustballfeldern - Zäune in der Fan-Meile bzw. im Eingangsbereich, innerhalb des WM-Geländes - Zäune außerhalb des Geländes <p style="text-align: center;">4 x 1 Meter</p> <p style="text-align: center;">Sondergrößen nach Vereinbarung</p>	<p>200,00 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Anfertigung des Banners nach Vorgaben des Sponsors durch den Ausrichter - Anbringen des Banners durch den Ausrichter - Übergabe des Banners nach der WM an den Sponsor - Platzierung des Firmennamens bzw. -logos auf der WM-Homepage - Begrüßung des Sponsors auf dem WM- Facebook-Auftritt - Platzierung des Firmennamens bzw. -logos im Programmheft der WM - Recht, in eigenen Publikationen auf Sponsoring der WM hinzuweisen 	<p>27. Juli bis 3. August 2014: Banner wird am Ballfanggitter angebracht.</p> <p>Wenn Banner vorhanden, erfolgt dessen Anlieferung durch den Sponsor bis zum 27. Juli 2014 nach Rücksprache mit dem WM-Organisationskomitee. Lieferadresse: Pieschener Allee 19, Faustballfelder, täglich ab 14:00 Uhr</p>

Sonstige Werbeträger

Art des Werbeträgers	Preis inkl. 19% USt	Rahmenbedingungen
Werbung auf Fantrikots mit Firmenlogo sowie Logo der WM (Betrifft nicht die Trikots der Nationalkader)	900,00 € zzgl. Herstellung je 200 Stück	Erläuterung durch nachstehenden Ansprechpartner
Werbung im Programmheft	130,00 € je 1 Seite A5	Die Druckvorlage wird durch den Sponsor bereitgestellt. Weitere Erläuterungen durch den Ansprechpartner.
Werbung an den Pavillons Banner mind. 2 x 2 Meter	100,00 € je Banner	Das Banner wird durch den Spon- sor bereitgestellt. Weitere Erläute- rungen durch den Ansprechpartner.
Stellplatz für einen Promotionstand zzgl. Stromanschluss zzgl. Recht zum Verteilen von Give-Aways, Flyern und sonstigem Werbematerial zzgl. Recht zur aktiven Ansprache auf eigene Produkte / Dienstleistungen	Preis nach Vereinbarung in Abhängigkeit von Stellfläche und Standort Preis nach Vereinbarung in Abhängigkeit der anliegenden Stromstärke 100,00 € 100,00 €	Erläuterung durch nachstehenden Ansprechpartner
Recht zum Verteilen von Flyern auf den WM-Tribünen (1.000 Sitzplätze)	100,00 €	
Platzierung des Firmennamens bzw. -logos auf der Werbewand für Interviews	100,00 €	Erläuterung durch nachstehenden Ansprechpartner
Stiftung von Pokalen, Sach- und Ehrenpreisen	nach Vereinbarung	
Teampatenschaften mit Delegationen	individuelle Ausgestaltung der Unterstützung möglich	
Sponsoring des Matchballs (Namentliche Nennung vor Anpfiff)	60,00 € pro Spiel	

Unabhängig vom Werbeträger sind alle Firmenkennzeichnungen sowie Gruß- und Sponsorentexte dem WM-Organisationskomitee zur Prüfung vorab zu übermitteln.

Die **aktive Ansprache** beschreibt sich als verbales Werben zu kommerziellen Zwecken, bei dem die Initiative zum Aufbau eines potenziellen Kundengesprächs von der Sponsorin / dem Sponsor ausgeht. Sie erfolgt so, dass sich Besucher nicht bedrängt, belästigt oder auf andere Weise negativ berührt werden. Eine Kultur der Marktschreier ist weder erwünscht noch im Recht der aktiven Ansprache enthalten.

Sach- und Dienstleistungssponsoring ist nicht Gegenstand des Preis-Leistungskatalogs und daher individuell zu vereinbaren. Selbiges gilt für die Abstimmung eines **Branchenexklusivitätsrechts**.¹

Nach Vertragsabschluss erfolgt die Rechnungslegung durch den Sachsenfaustball e.V.

Stand: Mai 2014

Ansprechpartner für Vertragsverhandlungen

Horst Tillner – Präsident des Sachsenfaustball e.V.,
Vorsitzender des WM-Organisationskomitees

Anschrift: Spener Str. 12
01309 Dresden
Telefon: +49 (0)351 21975164
Fax: +49 (0)351 21975164
E-Mail: tillner@sachsenfaustball.de

¹ Es wird darauf verwiesen, dass sich aus der Ausgestaltung eines Sponsoringvertrages – mit den jeweiligen Leistungen und Gegenleistungen der beteiligten Parteien – zu den hier genannten auch abweichende Konditionen ergeben können. Dies ist beispielsweise der Fall, wenn von der Sponsorin / dem Sponsor eine Kombination aus Geld-, Sach- und Dienstleistungen erbachtet wird. Daher haben die vorstehenden Preise für den Ausrichter keinen bindenden Charakter. Der Sachsenfaustball e.V. bekennt sich zu einer Gleichbehandlung der ihn unterstützenden Sponsorinnen / Sponsoren.